



Marché public, Saint-Hyacinthe

Les devantures commerciales et l'affichage

Les bâtiments anciens à vocation commerciale, généralement présents en milieu urbain ou villageois, possèdent quelques spécificités architecturales qu'il convient de respecter. Qu'ils aient été conçus pour recevoir des activités marchandes ou modifiés récemment pour satisfaire de nouveaux besoins, les magasins, boutiques, restaurants et autres commerces faisant partie de nos paysages bâtis méritent d'être traités avec soin.

Les composantes d'un bâtiment commercial

Devanture commerciale • Les bâtiments originellement destinés au commerce ont habituellement un rez-de-chaussée adapté à cette activité avec une entrée bien visible, des vitrines pour étaler la marchandise et des surfaces d'affichage. Tous ces éléments forment une devanture commerciale qui doit s'intégrer à l'ensemble du bâtiment. Et lorsqu'un commerce doit occuper un bâtiment conçu à d'autres fins, une adaptation tout en douceur s'impose pour signaler la nouvelle fonction (*figure a*).

Enseigne • La raison sociale de l'entreprise se doit d'être visible et bien intégrée à l'architecture du bâtiment ancien. Qu'elle soit à plat sur la façade, suspendue perpendiculairement sur une potence, posée au sol sur un socle ou intégrée aux vitrines ou aux auvents, l'enseigne commerciale doit être bien adaptée au site, au bâtiment et au type de commerce, surtout en milieu patrimonial (*figure b*).

Terrasse • Les commerces de restauration possèdent souvent une terrasse pour que leur clientèle puisse profiter de la belle saison. L'ajout d'un tel espace devant ou à côté d'un bâtiment ancien doit répondre à certaines règles d'intégration afin de ne pas dénaturer son architecture. De même, les auvents et parasols utilisés pour protéger de la pluie ou du soleil doivent être choisis avec doigté et localisés adéquatement pour s'intégrer harmonieusement au bâtiment ancien (*figure c*).



Les devantures commerciales

Dans la vie d'un bâtiment, les devantures commerciales du rez-de-chaussée sont sujettes à être plus souvent modifiées pour accommoder de nouveaux commerces ou pour être mises au goût du jour selon la mode du moment. Il faut toutefois éviter de modifier les ouvertures de façon importante et tenter de se restreindre à des interventions réversibles (changement de couleurs, d'enseignes et d'auvents) pour que la devanture demeure bien intégrée à l'ensemble de la façade.



Devanture commerciale, Saint-Hyacinthe



- a Corniche
- b Entablement servant de bandeau d'affichage
- c Base
- d Imposte
- e Vitrine
- f Entrée donnant accès à l'étage
- g Auvent en toile rétractable
- h Seuil
- i Pilastre

Conseils pour les devantures commerciales

- **Préserver et réparer** les vitrines et les portes anciennes lorsqu'elles sont encore présentes. Lorsque disparues, intégrer les nouvelles ouvertures au style et à la composition de la façade, soit de façon traditionnelle ou de manière contemporaine.
- **Conserver** les impostes vitrées au-dessus des vitrines et des portes, ou les rétablir si elles ont été obstruées lors d'interventions précédentes afin de rétablir des proportions de façade harmonieuses.
- **Employer** des matériaux naturels comme le bois, la pierre ou la brique pour la base des vitrines et les interstices occupés par des pilastres. La base, particulièrement vulnérable aux chocs et aux sels de déglçage, doit être composée d'un matériau durable et esthétique.
- **Favoriser** les auvents rétractables en toile aux auvents fixes et rigides. Bien intégrer les boîtiers ainsi que les attaches et choisir des couleurs qui s'agencent avec le reste de la façade.
- **Uniformiser** les devantures (matériaux, couleurs, modèles de portes et de vitrines) lorsque plusieurs commerces occupent une même façade et convenir d'une politique d'affichage quant à la position et à la dimension des enseignes.



La devanture commerciale de cet ancien immeuble résidentiel est en complète rupture avec son architecture (matériaux, ouvertures, alignement, affichage).

Comment adapter un bâtiment résidentiel au commerce?

Il est fréquent qu'un nouveau commerce s'implante dans un bâtiment existant ayant une fonction résidentielle. En l'absence de devanture commerciale pour signaler le nouveau commerce, il convient d'intervenir en douceur en ajoutant une ou deux enseignes et des auvents. L'agrandissement des ouvertures peut être une intervention acceptable si l'on respecte la composition d'ensemble et on exécute le tout avec doigté.

Les enseignes

L'affichage commercial est primordial pour bien identifier une entreprise ainsi que les produits qui y sont disponibles. Le message doit donc être clair, concis et cohérent. L'enseigne qui lui sert de support se doit également d'être esthétique, bien localisée et en harmonie avec l'architecture ancienne des bâtiments.



Enseigne en bois sculptée agrémentée d'un bac de plantation, Saint-Valérien-de-Milton



Enseigne sur socle installé au sol, Saint-Pie



Enseigne à plat sur la façade sous la forme d'un bandeau d'affichage avec éclairage indirect, Saint-Hyacinthe

Conseils relatifs à l'affichage commercial

- **Concevoir** des enseignes de qualité, dont les formes, les dimensions, les matériaux, les couleurs et les textures s'intègrent à l'architecture du bâtiment. Favoriser les éléments en relief (ex. lettrage) et prévoir un éclairage indirect et discret.
- **S'assurer** que l'affichage commercial respecte la réglementation municipale en matière de nombre, de dimensions, de surface totale et de hauteur d'enseignes.
- **Localiser** les enseignes à plat ou suspendues sur la devanture à des endroits qui n'entreront pas en conflit avec les composantes architecturales (ouvertures, saillie ou ornement). Le bandeau d'affichage au-dessus des vitrines est habituellement le meilleur endroit pour concentrer les enseignes. Ne jamais afficher sur les étages supérieurs, à moins que le commerce occupe plusieurs étages.
- **Favoriser** une enseigne sur socle lorsque l'architecture du bâtiment ne se prête pas à y apposer de l'affichage et qu'une marge de recul le permet. La qualité du support est aussi importante que celle de l'enseigne elle-même.
- **Éviter** les enseignes composées de boîtiers lumineux, les panneaux-réclames trop volumineux camouflant des composantes architecturales d'intérêt, les bannières temporaires, le lettrage publicitaire peint ou collé directement sur les murs extérieurs ou les affiches de mauvaise qualité.
- **S'abstenir** de surcharger les vitrines de lettrage et d'affiches publicitaires. La surface vouée à l'affichage ne devrait représenter qu'un faible pourcentage de la vitrine. De même, les auvents ne devraient pas être trop encombrés par l'affichage commercial.

Exemples d'affichages inadéquats



a Enseigne lumineuse temporaire inesthétique et incompatible en milieux anciens.



b Enseignes disparates et confuses qui obstruent une bonne partie des vitrines.



c Enseignes mal intégrées et trop volumineuses.



d Perte de contrôle en matière d'affichage avec enseignes disparates et mal positionnées.

Les terrasses

Très populaires en saison estivale, les terrasses aménagées devant les restaurants, les cafés et les bars participent à l'image du commerce et font partie d'un tout avec la devanture et l'affichage. Malgré leur caractère saisonnier et temporaire, les terrasses doivent être soignées, car elles sont souvent le premier élément que l'on voit du commerce, étant souvent situées en avant-plan du bâtiment.



La présence de terrasses permet d'animer une rue commerciale. Saint-Hyacinthe

Conseils relatifs aux terrasses

- **Aménager** la terrasse directement au sol ou sur une plateforme horizontale la plus près du sol possible dans le cas où le terrain est inégal ou en pente. Éviter les terrasses très hautes par rapport au sol. Dans le cas d'une grande différence de niveau entre le rez-de-chaussée du bâtiment et le sol, favoriser une terrasse à mi-hauteur en camouflant le dessous de la plateforme.
- **Soigner** les modèles de garde-corps qui entoureront la terrasse et qui constituent l'élément le plus visible. Les garde-corps peuvent être en bois peint ou en métal, ajourés ou pleins, et agrémentés de boîtes à fleurs. Éviter les garde-corps préfabriqués en bois traité ou en contreplaqué.
- **Harmoniser** les modèles des éléments de mobilier (tables, chaises, parasols). Éviter des parasols de marques publicitaires. Choisir les couleurs et textures en harmonie avec l'architecture du bâtiment ou de la devanture commerciale.
- **Prévoir** dès la conception les éléments accessoires comme les porte-menus, les chauffe-terrasses, les appareils d'éclairage, les comptoirs de service, afin qu'ils s'intègrent harmonieusement à l'ensemble.
- **S'assurer** que les aménagements de la terrasse respectent la réglementation municipale, notamment en ce qui a trait à son implantation et à son empiètement sur l'espace public.



Avant

Cette résidence a fière allure. Comment aménager une terrasse sans dénaturer son architecture?



Après

La galerie d'origine est conservée et une terrasse positionnée plus bas, en bordure du trottoir, vient affirmer la vocation commerciale du lieu.

Une petite terrasse aménagée sur le trottoir avec l'autorisation de la Ville, Saint-Hyacinthe



Une terrasse aménagée au niveau du sol entretient une meilleure relation avec la rue.